

# Lesen in Deutschland



# 6,2 Mio.

der 18- bis 64-jährigen Deutsch  
sprechenden Erwachsenen in Deutschland  
können nicht richtig lesen und schreiben.

Quelle: LEO 2018 – Leben mit geringer Literalität

## 37 %



der Eltern von Kindern  
im Alter von 1 bis 8  
Jahren lesen ihren  
Kindern nicht oder nur  
selten vor.

Quelle: Vorlesemonitor  
2022

## 25 %



der Schüler\*innen der  
vierten Klasse  
verfügen über keine  
ausreichende  
Lesekompetenz.

Quelle: IGLU 2021

## 21 %



der 15-Jährigen in  
Deutschland haben  
Schwierigkeiten beim  
Lesen und Schreiben.

Quelle: PISA-Studie 2018

## 47.500

Schülerinnen und Schüler  
verlassen jedes Jahr ohne  
Bildungsabschluss die Schule.

Quelle: Bertelsmann Stiftung 2021

## 1,9 Mio.

junge Erwachsene im Alter von  
25 bis 34 Jahren sind ohne  
Ausbildungsabschluss in ihr  
Erwerbsleben gestartet.

Quelle: Mikrozensus 2021,  
Berechnungen des BIBB

# Anteil gering literalisierter Erwachsener

# 6,2 Mio.

der 18- bis 64-jährigen Deutsch  
sprechenden Erwachsenen in Deutschland  
können nicht richtig lesen und schreiben.

Quelle: LEO 2018 – Leben mit geringer Literalität

## Alpha-Level 3

**6,2 Mio. (12,1%):**  
Können einzelne Sätze  
lesen/ schreiben, scheitern  
aber auf der Ebene (auch  
kurzer) zusammen-  
hängender Texte.

## Alpha-Level 2

**2,0 Mio. (4,0%):**  
Können einzelne Wörter  
lesen/ schreiben, scheitern  
jedoch auf Satzebene

## Alpha-Level 1

**0,3 Mio. (0,6%):**  
Können allenfalls einzelne  
Buchstaben erkennen

0,6%

Buchstabenebene

3,4%

0,6%

Wortebene

8,1%

3,4%

0,6%

Satzebene

# Lesekompetenz bei Schüler\*innen

# 25 %



der Schüler\*innen der vierten Klasse verfügen über keine ausreichende Lesekompetenz.

2021	25 %
2016	19 %
2001	17 %

A red arrow pointing upwards from the 17% value in the 2001 row to the 25% value in the 2021 row.

Quelle: IGLU 2021

## wöchentliche Lesezeit im Unterricht

Deutschland:	<b>141 Minuten</b>
EU-Mittelwert	194 Minuten
OECD Mittelwert	205 Minuten

## KIM Studie 2020, 6-13 Jahre

16%	lesen Bücher täglich
55%	lesen Bücher, mind. 1x pro Woche (davon 63 % Mädchen, 48 % Jungs)
29%	hören Hörbuch/Hörspiele, täglich
34%	lesen Comic/Zeitschrift, mind. 1x pro Woche
43%	nutzen das Internet, täglich
14%	lesen NIE

## JIM Studie 2022, 12-19 Jahre

(täglich oder mehrmals pro Woche)

32%	lesen Bücher (davon 36 % Mädchen, 28 % Jungs)
11%	lesen E-Books
84%	nutzen das Internet 93 % Social Media 47 % Musik-Streaming-Dienste 39 % Suchmaschinen
15%	lesen NIE

unsere Vision

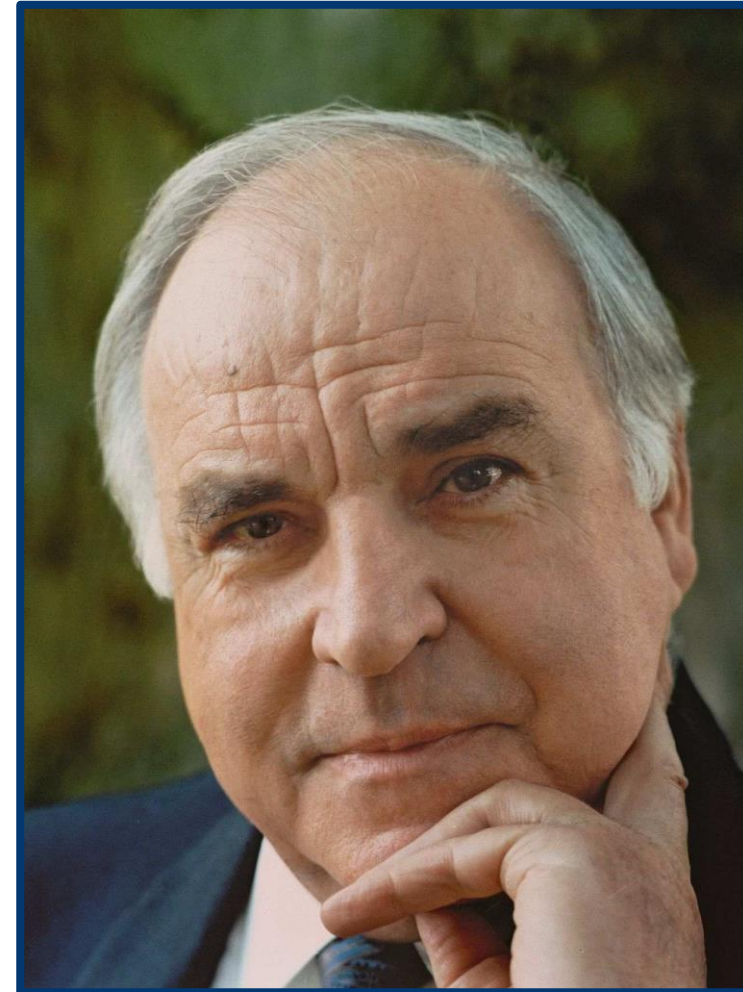
**Alle Menschen können lesen.**



# Gründer/Initiatoren



Reinhard Mohn



Helmut Kohl

# Der Bundespräsident als Schirmherr

Seit der Gründung 1988 steht die Stiftung Lesen unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten.



Frank-Walter Steinmeier



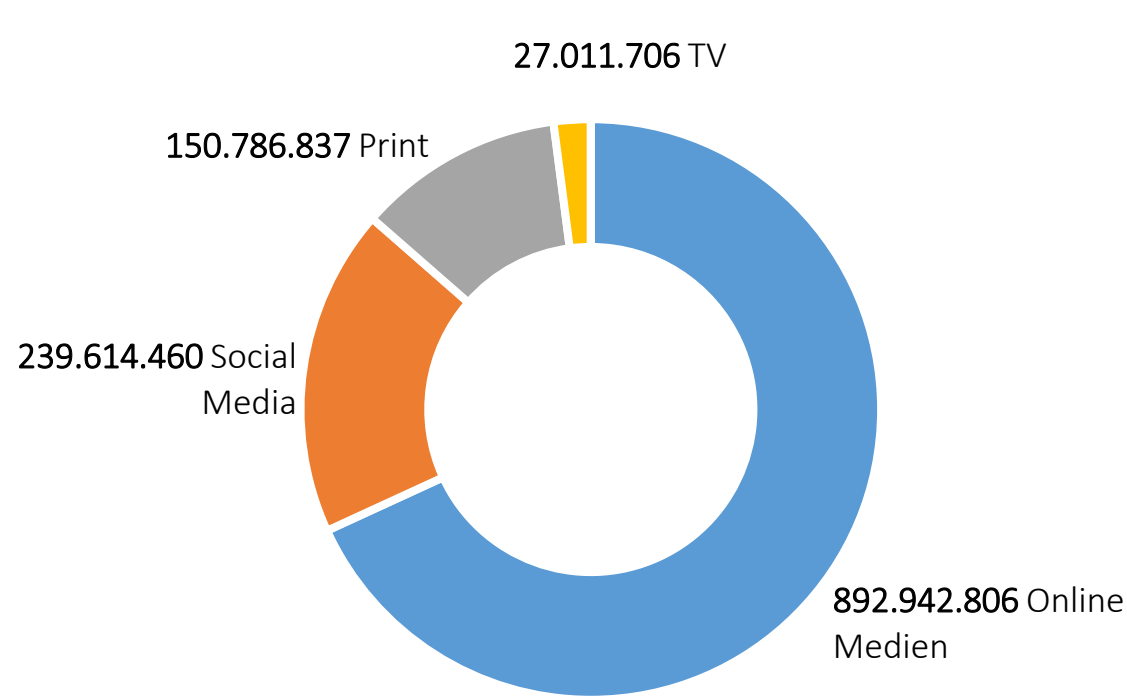
# Handlungsfelder



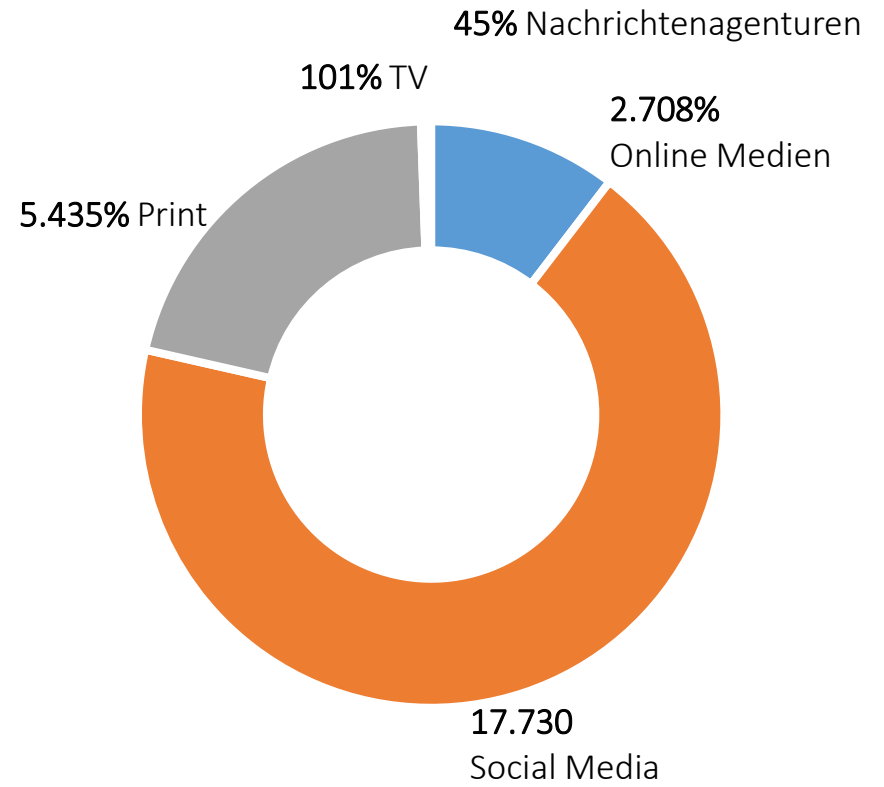




# Überblick Medienresonanz gesamt 2022\*



**1,31 Mrd. Reichweite (gesamt)**

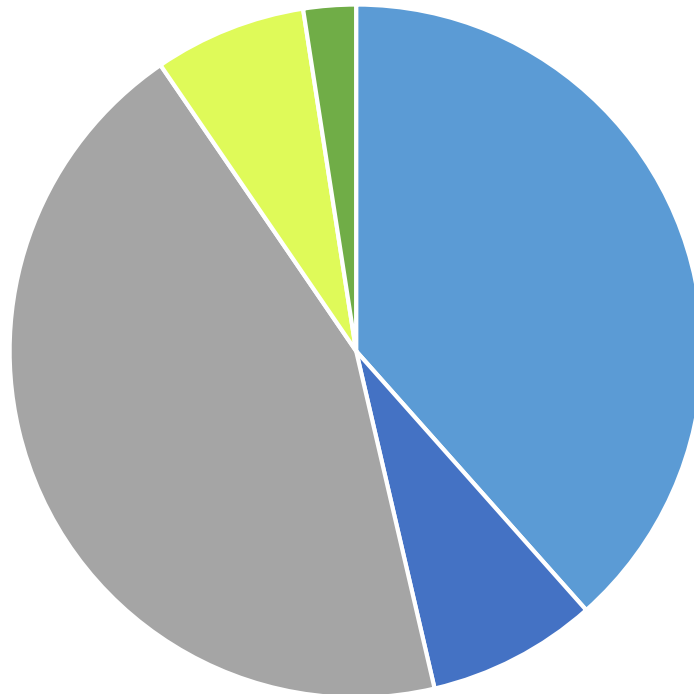


**26.019 Veröffentlichungen (gesamt)**

\*Stand 4. Januar 2023; aufgrund eines Datenhacks werden weitere Clippings aus 2022 vom Dienstleister derzeit noch nachgepflegt

# Themenranking Medienresonanz 2022

Veröffentlichungen



- Bundesweiter Vorlesetag
- Vorlesestudie
- Welttag des Buches
- Lesestart 1-2-3
- Leseclubs



# Themenranking Medienresonanz 2020-2022

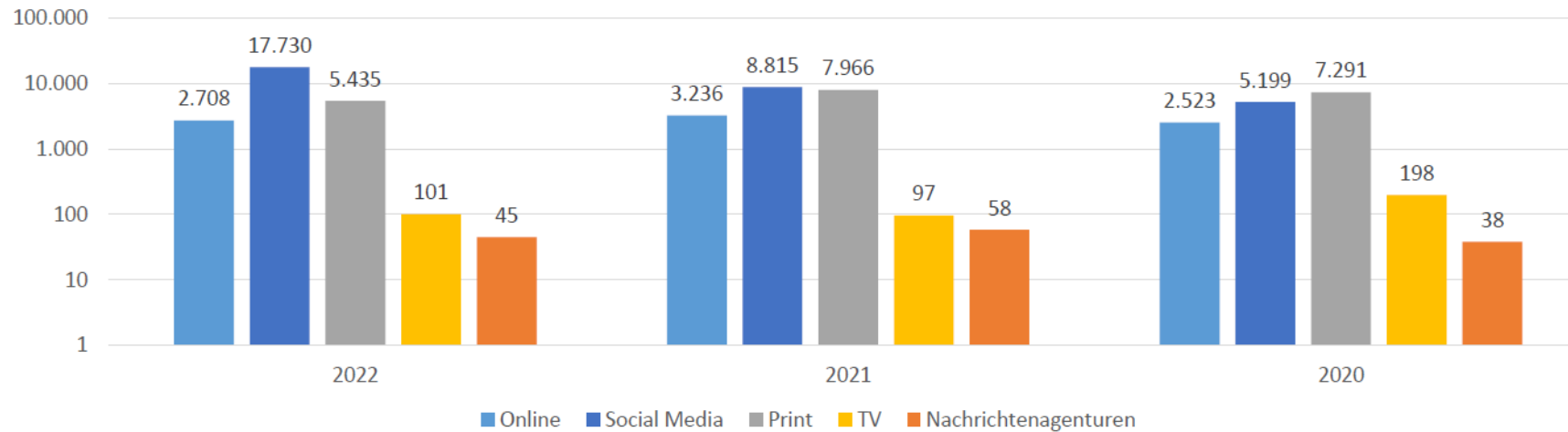
Reichweiten  
Clippings:

1,31 Mrd.\*  
26.019\*

1,37 Mrd.  
20.172

1,1 Mrd.  
15.249

Veröffentlichungen gesamt



\*Hinweis: Deutscher Lesepreis wurde erstmal 2022 nicht vergeben, Verleihung erst in 2023

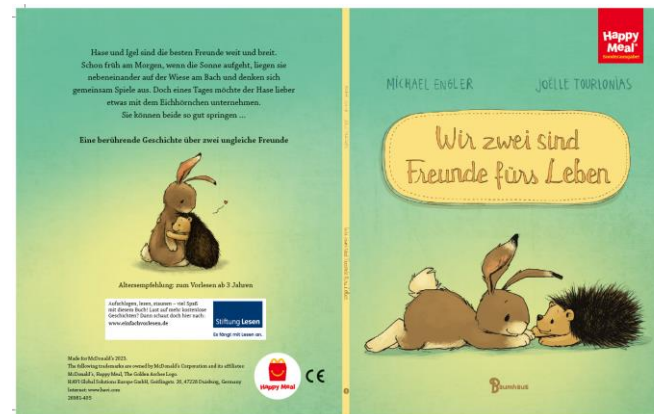
# McDonalds Kooperation

Stiftung Lesen

## Happy Meal

Buch und Spende immer als Alternative zum Spielzeug

- seit 11 Jahren
- jeden Monat ein neues Buch
- 80 Millionen ausgegebene Bücher





# Buchgeschenke

Stiftung Lesen



0-12 Jahre



# Welttag des Buches

**47.000**  
Schulklassen  
nahmen teil,  
das sind rund  
**1.1 Mio.**  
Schüler\*innen



**WELTTAG  
DES BUCHES**  
**23. APRIL**  
Ich schenk dir  
eine Geschichte



# Welttag des Buches, Teilnahme

Stiftung Lesen

## Beteiligung 2023: Ich schenk dir eine Geschichte

	2023	2022	2021
<b>Klassen gesamt:</b>	<b>47.068</b>	<b>44.154</b>	<b>39.545</b>
4. und 5. Klassen:	42.118	40.009	35.924
Weitere Klassen: (Förder- & Willkommensklassen)	4.950	4.145	3.621

- Rund **1.070.000 Schülerinnen und Schüler** haben sich 2023 an der Buch-Gutschein-Aktion beteiligt (vgl. 2022: 960.000 Schulkinder).
- Damit haben wir 2023 **über 56 Prozent** der 4. und 5. Klassen in ganz Deutschland erreicht.
- 2022 waren es **über 54 Prozent**, 2021 **rund 50 Prozent** der 4. und 5. Klassen in ganz Deutschland.
- Außerdem: **870 verkaufte Buchpakete** an Schulen & Bibliotheken = zusätzlich **~ 21.400** erreichte Kinder (Stand 1.6.23)



# Welttag des Buches, Teilnahme

Stiftung Lesen

Ranking:  
Buch-Gutschein-Bestellungen





# Welttag des Buches, Teilnahme

Stiftung Lesen

## Ranking: teilnehmende 4. & 5. Klassen gesamt

	Teilnahme in Prozent	Vergleich 2022
1. Thüringen	84,5 %	81,3 % (Platz 1)
2. Brandenburg	76,9 %	72,8 % (Platz 3)
3. Mecklenburg-Vorpommern	76,0 %	79,8 % (Platz 2)
4. Sachsen	71,7 %	71,0% (Platz 4)
5. Sachsen-Anhalt	67,7 %	66,2 % (Platz 5)
6. Bayern	60,6 %	57,8 % (Platz 7)
7. Niedersachsen	59,2 %	48,3 % (Platz 11)
8. Hessen	57,8 %	63,6 % (Platz 6)
9. Rheinland-Pfalz	57,4 %	54,9 % (Platz 9)
10. Berlin	56,1 %	55,0 % (Platz 8)
11. Nordrhein-Westfalen	49,0 %	48,6 % (Platz 10)
12. Saarland	47,9 %	45,6 % (Platz 12)
13. Baden-Württemberg	47,6 %	43,9 % (Platz 14)
14. Hamburg	46,8 %	36,6 % (Platz 16)
15. Bremen	41,0 %	41,2 % (Platz 15)
16. Schleswig-Holstein	39,0 %	44,8 % (Platz 13)

18

Gesamt

56,2 %

54,1 %







# Lesecclubs und media.labs



Stiftung Lesen

**Rund 700  
Einrichtungen  
bundesweit,  
über 22.000  
regelmäßig  
betreute Kinder  
und Jugendliche**





NATIONALER  
LESEPAKT

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

**Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels** 

# Nationaler Lesepakt, 180 Partner







Anne Will

Was haben diese Prominenten gemeinsam?



Thomas Müller



Bülent Ceylan



Veronika Ferres



Sky DuMont



Birgit Schrowange

# 130 prominente Lesebotschafter/-innen





# ZIELE bis 2030

1. Wir wollen den Anteil der nicht oder nicht regelmäßig vorlesenden Eltern auf 25% senken.
2. An jeder Grundschule in Deutschland gibt es Angebote zur Leseförderung.
3. Immer mehr Menschen in Deutschland engagieren sich ehrenamtlich fürs Lesen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Stiftung Lesen

